

Professora Universitária na Graduação:

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Faculdade de Comunicação e Filosofia, Curso Multimeios.

Disciplina: Pensar a imagem.

Contrato Individual de trabalho de duração determinada.

Início fev/2010 e término junho, 2010.

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Faculdade de Comunicação e Filosofia, Curso Multimeios.

Disciplina: Oficina de Comunicação Tátil e Visual.

Carga horária: 10 horas semanais.

De 31/01/2005 a 31/07/2005

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Faculdade de Comunicação e Filosofia, Curso Multimeios.

Disciplina: Oficina de Comunicação Tátil e Visual.

Carga horária: 10 horas semanais.

De 31/07/2004 a 31/12/2004

Professora Universitária na Pós-graduação *lato sensu*:

Centro Universitário Vila Velha

Curso: MBA em Design e Produção de Moda

Disciplina: Design e Comunicação Visual

Carga horária: 48 horas-aula (junho-julho 2009)

Universidade Anhembi Morumbi

Curso: MBA em Moda

Disciplina: Imagem e Marca

Carga horária: 26 horas-aula (maio-junho) 2007

Universidade Anhembi Morumbi

Curso de Pós-Graduação em Jornalismo de Moda e Estilo de Vida

Disciplina: Linguagem e Sentido

Carga horária de 32 horas/aula.

Período: 05/03/07 a 23/04/07

Universidade Anhembi-Morumbi de São Paulo (SP)

ISCP(Instituto Superior De Comunicação Publicitária)

Curso de Pós-Graduação em Jornalismo de Moda e Estilo de Vida

Módulo/Disciplina: Linguagem e Sentido

Carga horária de 32 horas/aula.

Período: 06/03/06 a 24/04/06

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC-SP)

Curso de Pós-Graduação em História da Indumentária e da Moda

Módulo/Disciplina: Estética e Semiótica da Moda

Carga horária: 14 horas/aula.

Período : 3-10-17 e 24 de abril de 2006

Centro Universitário de Vila Velha (UVV-ES),

Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Design e Produção de Moda,

Módulo/Disciplina: Design e Comunicação Visual

Carga horária: 36 horas/aula

Período: Abril e maio de 2006

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC-SP)

Curso de Pós-Graduação em Criação de Imagem e Styling de Moda

Módulo/Disciplina: Semiótica da Imagem e Comunicação Visual

Carga horária:

Período: de 11/10/2006 a 06/12/2006

Universidade de Passo Fundo (RS)

Curso de Especialização em Desenvolvimento de Produto de Moda

Módulo/Disciplina: Semiótica da Moda

Carga horária: 30 horas/aula.

Período: 10 – 11/11/06 e 24- 25/11/06 (novembro)

Serviço Social do Comércio (SENAC)

Curso de Criação de Imagem e Styling de Moda

Disciplina: Semiótica da imagem e comunicação visual

Carga horária: 32 horas-aula (agosto-setembro), 2006

Centro Universitário Vila Velha

Curso: MBA em Design e Produção de Moda

Disciplina: Design e Comunicação Visual

Carga horária: 48 horas-aula (novembro-dezembro), 2006

Universidade Anhembí Morumbi

MBA

Disciplina: Linguagem e Sentido

1º Semestre 2007 (março-abril)

Elisabeth Leone

2007

Universidade Anhembi Morumbi, MBA em Moda e Beleza
Disciplina: Imagem e Marca
1º Semestre 2007 (maio-junho)
Prof. Ms Elisabeth Leone
elisabethleone@uol.com.br

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI, nos anos 2010, 2011 e 2012, no Curso de

Comunicação e Semiótica, na disciplina Linguagens Corporais
Segundo semestre, 6 aulas, carga horária de 32 horas.

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
Diretoria de Pós-graduação e Pesquisa
Ano 2010 - 2º Semestre, data 04/08/2010

Curso: Criação de Imagem
Styling de Moda, idem Semiótica
Em 2011, 2º Semestre

Curso: Criação de Imagem
Styling de Moda
Disciplina: Semiótica, 32h
SENAC

Curso de Coolhunting: reconhecimento de padrões e estratégias, ministrando o Teoria da Imagem nos dias 19 e 26 de maio das 9h às 15h, com uma hora de intervalo.

26/05/2012

[2010 ABRAMUS curso](#)

Artigos publicados

ROMERO, E.L.G. “A Gestualidade das mãos: o gesto técnico e o gesto poético”, *in dObras*. Editora Estação das Letras e Cores. São Paulo, 2009.

ROMERO, E.L.G. “Gestos das mãos – A matéria e o sonho”. Artigo apresentado no IV Congresso Internacional de Comunicação, Cultura e Mídia. Trabalho e publicado em mídia eletrônica. São Paulo, 2008.

ROMERO, E.L.G. “Com que mãos eu vou? As mãos na comunicação e na cultura, *in Comunicare*. Volume 6, número 2, CIP (Centro Interdisciplinar de Pesquisa), São Paulo, 2007.

ROMERO, E.L.G. “Mãos, Moda e Imagem”. Artigo apresentado no III Colóquio Nacional de Moda e publicado em mídia eletrônica. Faculdade CIMO / Centro Integrado de Moda, Belo Horizonte, 2007.

ROMERO, E.L.G. “Carência e Resiliência - Um estudo sobre a cultura da falta e a falta de cultura”. Artigo apresentado no II Colóquio Nacional de Moda e publicado em mídia eletrônica. UNIFACS, Salvador (BA), 2006.

ROMERO, E.L.G. “A Tatilidade do ouvir: Os efeitos da incomunicação na esfera das relações interpessoais e no enfraquecimento dos vínculos comunicativos”. Artigo apresentado no 3º Encontro Internacional de Comunicação, Cultura e Mídia. Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia. São Paulo, 2006.

Orientações Concluídas

Aluno: Geraldo Coelho Lima Junior

Título do Trabalho: Sentidos paralelos- Percepção e Sensorialidade na Moda. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Jornalismo de Moda e Estilo de Vida) Universidade Anhembí Morumbi, 2005.

Áreas do conhecimento: Comunicação; Teoria da Comunicação; Artes Plásticas.

Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

Aluna: Ana Luiza Jardim Barbieri

Título do trabalho: “O operário da Moda: Wilson Ranieri”.

Monografia do curso de Pós-Graduação em Jornalismo de Moda e Estilo de Vida da Universidade Anhembí Morumbi.

Palavras-chave: moda, comunicação, imagem.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Aluna: Elisabete Silveira Loz.

Título do trabalho: “Aprimoramento estético dos catálogos de moda”.

Monografia do curso de Criação e Imagem e Styling do Serviço Social do Comércio (SENAC), 2007.

Palavras-chave: moda, comunicação, Imagem, styling.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Aluna: Mariana Kruppa.

Título do trabalho: “Vista esta Canção: o impacto da trilha sonora na imagem do desfile”.

Monografia do curso de Criação de Imagem e Styling do Serviço Social do Comércio (SENAC),

Palavras-chave: moda, comunicação, imagem, styling.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Aluno: Marcio Mingotti Miozzo

Título do trabalho: “A moda como marca, o consumidor e os vínculos”.

Monografia do curso de Pós-Graduação em Desenvolvimento de Produto da Moda da Universidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul.

Palavras-chave: moda, marca, consumidor, vínculos.

Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Alunas: Paula Barradas, Cinthia Biazoli, Kátia Yoshida e Suzana Moura.
Título: Intervenções corporais: até onde as pessoas são capazes de chegar na busca da perfeição.
Monografia do curso de Pós-Graduação em Jornalismo de Moda e Estilo de Vida da Universidade Anhembi-Morumbi.
Palavras-chave: corpo, moda, estilo de vida.

Aluna: Beatriz de Oliveira.
Título do trabalho: “Contrastes em Brasília: um estudo de caso da Loja Magrela e da Feira de Paranoá”.
Monografia do curso de Pós-Graduação em Jornalismo de Moda - Estilo de vida da Universidade Anhembi Morumbi, 2007.
Palavras-chave: moda, comunicação, imagem, contraste.
Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Aluna: Érika Kazumi Nakamura.
Título do trabalho: “A multiplicação das imagens de moda”.
Monografia do curso de Criação de Imagem e Styling do Serviço Social do Comércio (SENAC), 2008.
Palavras-chave: moda, comunicação, imagem, styling.
Áreas do conhecimento : Comunicação, Moda.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em bancas

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação
Instituto Brasileiro de Moda
Aluna: Juliana Philippi Berkenbrock
Título: “Um olhar para a moda. Beleza, pecado e dor nas imagens”.
27/06/2003

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação
Instituto Brasileiro de Moda
Aluna: Priscilla Tesser
Título: “Um estudo sobre a propaganda de moda na mídia impressa brasileira”.
27/06/2003
Monografia de Conclusão de Curso de Graduação
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Aluna: Paula Pelisson Petri
Título: “O Não” Masculino e o “Não” feminino: Comunicação e Cultura na mídia primária.
30/11/2004

Monografia de Conclusão de Curso de Graduação
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Aluna: Maria Carolina Mondroni
Título: “O Vínculo comunicativo virtual e a expansão na comunicação”
30/11/2004

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Fernanda Panunzio
Título: “Vestimenta, identidade e memória”
12/03/2005

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Cássia Yuri Matsubayashi
Título: O Braille na Moda: um estudo sobre a preocupação da moda brasileira com o estilo da vida dos deficientes visuais”.
12/03/2005

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Mirela de Lacerda Barbosa
Título: Moda e Pós-Modernidade: a tendência *vintage*
16/10/06

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Silvia Mônica Gomes Garcia
Título: Moda e Pós-Modernidade: O símbolo- iconografia de uma região brasileira na moda
16/10/06

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Renata Fratton Noronha
Título: Alta Costura, luxo e exclusividade
16/10/06

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluno: Juliano Ferreira da Silva
Título: Moda e Arte
16/10/06

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
(Jornalismo de Moda e Estilo de Vida)
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Marina Duarte Castro
Título: Moda Sustentável
Defesa: 17/03/07

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação latu sensu em Criação
de Imagem e Styling de Moda
SENAC-SP Centro Universitário Senac
Aluna: Alethea Yoemi Fuscaldo
Título: Retratos Domingueiros: uma ciranda de peles e recordações.
19/12/2006

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação latu sensu em Criação
de Imagem e Styling de Moda
SENAC-SP Centro Universitário Senac
Aluna: Sheila Souza Pereira
Título: A presença da performance do desfile de moda contemporâneo:
desconstruindo o real, construindo novas realidades.

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
(Jornalismo de Moda e Estilo de Vida)
Universidade Anhembi-Morumbi
Aluna: Camila Watzko Rubini
Defesa: 17/03/2007
Or. Silvia Demetresco

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação de Cultura de Moda
Universidade Anhembi-Morumbi
Alunas: Carolina Machado de Abreu e Juliana Crem
Título: "A Influência da Mídia na Moda Infantil e no Desenvolvimento Infantil"
17/12/07

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação
(Aperfeiçoamento/Especialização
em M B A em Marketing e Design) - Instituto Brasileiro de Moda.
Aluna: Priscilla Tesser.
Título: Um estudo sobre a propaganda de moda na mídia impressa brasileira.
2003.

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação
(Aperfeiçoamento/Especialização
em M B A em Marketing e Design) - Instituto Brasileiro de Moda.

Aluna: Juliana Philippi Berkenbrock

Título: Um olhar para a moda. Beleza, pecado e dor nas imagens. 2003.

Monografia de Conclusão de Curso de Pós- Graduação *latu sensu* em Criação
de Imagem e Styling de Moda

SENAC-SP Centro Universitário Senac

Aluna: Andreza Cristina Bovolenta Silva

Título: O personal stylist como um construtor de aparências”

02/06/2008